



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Retail
“Pahar cadou pentru 4 doze de bere 0.5L / Pahar cadou pentru 2 sticle de bere 2.5L”
de Golden Brau®, Bucegi® și Neumarkt®

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “**Pahar cadou pentru 4 doze de bere 0.5L / Pahar cadou pentru 2 sticle de bere 2.5L**”, organizata si implementata pentru promovarea si publicitatea marilor noastre Neumarkt®, Golden Brau® si Bucegi®, denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la Registrul Comertului sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. 13240781 si atribut fiscal RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-rile fiecarei marci participante, respectiv <https://www.bereabucegi.ro/>, <https://barbaticumtrebuie.ro/> si <https://www.goldenbrau.ro/>, sectiunea Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/ sau schimba prevederi ale Regulamentului pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-urile fiecarei marci participante, <https://www.bereabucegi.ro/>, <https://barbaticumtrebuie.ro/> si <https://www.goldenbrau.ro/> sectiunea Regulament cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania va incepe la data de 1 Septembrie 2020 si se va incheia in data de 31 Octombrie 2020 (sfarsitul zilei). Campania se desfasoara in limita cantitatii de pahare oferite cadou.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul administrativ al Romaniei, in locatiile retail unde se comercializeaza produsele participante in Campanie. In locatiile retail participante campania este semnalizata cu suporturi de carton (vezi Anexa 4) pentru *Mecanica promotionala 2 x sticla de bere 2.5L + pahar cadou* sau cu materiale promotionale de informare a consumatorilor privind Campania amplasate la intrarea/interiorul in locatiilor (vezi Anexa nr. 1 Materiale de comunicare) pentru *Mecanica promotionala 4 x doze de bere 0.5L + pahar cadou*.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 1 Septembrie 2020 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie.

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie proprietarii si angajatii locatiilor Retail participante la Campanie, precum si sotul/ sotia, si rudele de gradul I ale acestora.

3.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa produsele companiei Heineken Romania S.A. : bere Neumarkt® 2.5L PET si 0.5L doza, Bucegi® 2.5L PET si 0.5L doza, Golden Brau® 2.5L PET si 0.5L doza, , in locatiile participante.

4.2. Produs participant la Campanie il reprezinta fiecare unitate de vanzare de produs bere (i.e. SKU) distinct stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi Anexa nr./ 2 Imagine Produse Participante).

4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 31 Octombrie 2020, iar orice decizie de a achizitiona produsele de bere Neumarkt®, Golden Brau® si Bucegi®, tip lager, ce au participat in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Mecanica promotionala 2 x sticla de bere 2.5L + pahar cadou:

5.1.1 Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante doua produse Neumarkt® 2.5L PET primesc un pahar cadou in limita premiilor alocate pe magazin. Paharele vor fi atasate celor doua sticle de bere Neumarkt® 2.5L PET cu un suport de carton, (vezi Anexa 4). Aceasta mecanica promotionala nu va fi comunicata prin intermediul altor materiale de comunicare in afara suportului de carton anterior mentionat.

5.1.2 Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante doua produse Golden Brau® 2.5L PET primesc un pahar cadou in limita premiilor alocate pe magazin. Paharele vor fi atasate celor doua sticle de bere Golden Brau® 2.5L PET cu un suport de carton (vezi Anexa 4). Aceasta mecanica promotionala nu va fi comunicata prin intermediul altor materiale de comunicare in afara suportului de carton anterior mentionat.

5.1.3 Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante doua produse Bucegi® 2.5L PET primesc un pahar cadou in limita premiilor alocate pe magazin. Paharele vor fi atasate celor doua sticle de bere Bucegi® 2.5L PET cu un suport de carton (vezi Anexa 4). Aceasta mecanica promotionala nu va fi comunicata prin intermediul altor materiale de comunicare in afara suportului de carton anterior mentionat.

5.2 Mecanica promotionala 4 x doze de bere 0.5L + pahar cadou

5.2.1 Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante patru produse Neumarkt® doza de bere 0.5L primesc un pahar cadou in limita premiilor alocate pe magazin. Paharele vor fi acordate la casa de marcat sau pot fi ridicate direct de pe raftul unde este semnalizata campania prin materiale de comunicare (vezi Anexa 1), doar consumatorilor care achizitioneaza patru produse Neumarkt® doza de bere 0.5L.

5.2.2 Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante patru produse Golden Brau® doza de bere 0.5L primesc un pahar cadou in limita premiilor alocate pe magazin. Paharele vor fi acordate la casa de marcat sau pot fi ridicate direct de pe raftul unde este semnalizata campania prin materiale de comunicare (vezi Anexa 1), doar consumatorilor care achizitioneaza patru produse Golden Brau® doza de bere 0.5L.

5.2.3 Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante patru produse Bucegi® doza de bere 0.5L primesc un pahar cadou in limita premiilor alocate pe magazin. Paharele vor fi acordate la casa de marcat sau pot fi ridicate direct de pe raftul unde este semnalizata campania prin materiale de comunicare (vezi Anexa 1), doar consumatorilor care achizitioneaza patru produse Bucegi® doza de bere 0.5L.

5.3. Premiile Campaniei trebuie revendicate din magazinul participant pe loc, in momentul achizitiei, in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.5. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a produselor participante iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de **373.020** de premii cu o valoare comerciala estimata totala de **903.474-RON** (fara TVA), ce constau in pahare de sticla avand capacitatea de 40 cl.

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/ produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 7. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor

7.1 Premiile constand in pahare de sticla se acorda pe loc castigatorului, in locatiile participante, in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.3.

7.2 Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in Art. 5, in caz contrar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 8. Linia telefonica

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021- 203.11.11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campanie (conditii de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiiloetc.), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.



8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni pana vineri, intre orele 09.00 – 17.00 (exceptand zilele de sarbatori legale), program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Responsabilitate

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Bucegi®, a marcii Golden Brau®, a marcii Neumarkt® sau a companiei Heineken Romania S.A.

9.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale razuibile.

9.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

Art. 10. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

Flavius A. Cimpian



Anexa nr. 1 Materiale de comunicare pentru Mecanica promotionala 4 x doze de bere 0.5L + pahar cadou

POSTER 70 x 50 cm



POSTER 50 x 70 cm



Anexa nr. 2.1 Imagine Produse Participante Mecanica promotionala 2 x sticla de bere 2.5L + pahar cadou:



Neumarkt® PET 2.5L

Golden Brau® PET 2.5L

Bucegi® PET 2.5L

Anexa nr. 2.2 Imagine Produse Participante Mecanica promotionala 4 x doze de bere 0.5L + pahar cadou



Neumarkt® doza 0.5L

Golden Brau® doza 0.5L

Bucegi® doza 0.5L

Anexa nr. 3 Premii



*Imagini cu titlu de prezentare

Anexa nr 4 Simulare suport de carton *Mecanica promotionala* 2 x sticla de bere 2.5L + pahar cadou

